

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Nyúlhús – az európai minőség, amit a család együtt élvezhet

Debrecen, 2025. augusztus 29. - A nyúlhús fogyasztásának népszerűsítésére indít hároméves, az Európai Unió által társfinanszírozott kampányt (2025–2027) a spanyol INTERCUN és a Magyar Nyúl Terméktanács. A kezdeményezés célja, hogy visszahódítsa azokat a fogyasztókat, akik elfeledték ezt a hagyományos alapanyagot, valamint meggyőzze az alkalmi vásárlókat a nyúlhús rendszeres fogyasztásáról.

A nyúlhús nem csupán kulináris érték – része Európa gasztronómiai örökségének és a mediterrán étrendnek. Sovány, magas biológiai értékű fehérjeforrás, alacsony zsírtartalommal, kiemelkedő vitamin- és ásványianyag-tartalommal, valamint könnyű emészthetőséggel. Európában a legszigorúbb élelmiszer-biztonsági és állatjóléti szabványok szerint állítják elő, így fenntartható és etikus választás.

Az ágazat azonban veszélyben van: az EU nyúlhústermelése az elmúlt években jelentősen csökkent, a fogyasztás pedig folyamatosan visszaesik. Magyarországon a termelés 92%-a exportra kerül, a belföldi fogyasztás alig 0,05 kg/fő/év. A kampány ezért kiemelten célozza a 60 év feletti korosztályt – akik hagyományosan legnagyobb fogyasztói –, valamint a 25–44 éves Y-generációt, akik számára a nyúlhús újra trendi és családi asztalhoz illő étellé válhat.

A program egyik különlegessége az „**influenszer nagyszülők**” koncepció: olyan hiteles, életvidám idősebb emberek mutatják be a nyúlhús sokoldalúságát, akik saját hagyományaikat és receptjeiket adják tovább a fiatalabb nemzedékeknek. A kampány kóstoltatásokkal, éttermi hétvégékkel, közösségi média aktivitásokkal (Instagram, Facebook, YouTube), televíziós megjelenésekkel, valamint gasztronómiai portálokon való jelenléttel éri el célközönségét.

A cél ambiciózus: három év alatt 2%-kal növelni a piaci penetrációt, és a nyúlhúst a családi közös étkezések egészséges, fenntartható és ízletes szereplőjeként pozicionálni.

A kampány első nyilvános megjelenése a 2025. augusztus 28-30. debreceni Farmer-Expón volt.

A kampány első megjelenésére 2025. augusztus 29-én a debreceni Farmer-Expón tartott sajtótájékoztatót került sor. Az eseményt Papp Zsolt György, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara elnöke nyitotta meg, aki hangsúlyozta, hogy a nyúlhús termelése és fogyasztása hozzájárulhat a hazai agrárium sokszínűségéhez és fenntarthatóságához. Elnök Úr kiemelte, hogy már régóta nagyon hatékonyan együttműködnek a Nyúl Terméktanáccsal.

Ondré Péter, az Agrármarketing Centrum (AMC) ügyvezetője kiemelte a fogyasztói edukáció és a közös uniós promóciók fontosságát, amelyek révén a nyúlhús ismét vonzó alternatívává válhat a magyar és európai fogyasztók számára. Örömmel jelentette be, hogy a kampány hivatalos nyitórendezvénye a 2025. szeptember 18-21. között az AMC által megrendezésre kerülő OMÉK kiállításon lesz.



TÁPLÁLKOZÁSI
AJÁNLÁSOK A
HÚSRA VONATKOZÓAN

Juráskó Róbert, a Nyúl Terméktanács elnöke bemutatta az ágazat aktuális helyzetét, felhívva a figyelmet arra, hogy bár Magyarország jelentős exportőr, a hazai fogyasztás rendkívül alacsony, amit a kampány segítségével szeretnének növelni.

Végül Dr. Gál Tímea, az InnoFood Marketing Kft. nemzetközi projektmenedzsere ismertette a hároméves program részleteit, bemutatva a kommunikációs eszközöket és az „influenster nagyszülők” koncepciót, amely a kampány egyik leginnovatívabb eleme. A kampány során folyamatosan Emellett bejelentette, hogy idén először kerül megszervezésre az Európai Nyúlhús Napok október 4-5-én, amikor legalább 40 hazai étterem fogja várni a vendégeket ínycsiklandozó nyúlhúsból készült ételekkel. Az éttermek jelentkezését még várják.

Nyúlhús – az íz, amely generációkat köt össze.

További információ:

www.nyulhus.eu

Facebook és Instagram: Nyúlhús - EU

Juráskó Róbert

elnök

Nyúl Terméktanács

e-mail: info@nyultermektanacs.hu | Tel.: +36-30/955-9913



TÁPLÁLKOZÁSI
AJÁNLÁSOK A
HÚSRA VONATKOZÓAN



Az Európai Unió
társfinanszírozásával

Az Európai Unió finanszírozásával. Az itt szereplő információk és állítások a szerző(k) álláspontját képviselik, és nem feltétlenül tükrözik az Európai Unió vagy az Európai Kutatási Végrehajtó Ügynökség (REA) hivatalos véleményét. Sem az Európai Unió, sem a támogatást nyújtó hatóság nem vonható felelősségre miattuk.

AZ EURÓPAI UNIÓ TÁMOGATJA AZOKAT
A KAMPÁNYOKAT, AMELYEK PROMÓTÁLJÁK A
MAGAS MINŐSÉGŰ MEZŐGAZDASÁGI TERMÉKEKET.

